



贵州轮胎股份有限公司

可持续发展与社会责任管治政策 (V3)

一、公司概况

贵州轮胎股份有限公司前称贵州轮胎厂，始建于 1958 年，1996 年改制为上市公司，股票在深交所主板上市交易，证券代码“000589”，是全国十大轮胎公司和工程机械轮胎配套、出口基地之一。

公司主要从事轮胎研发、生产及销售，主要产品有“前进”、“大力士”、“多力通”等品牌卡客车轮胎、工程机械轮胎、农业机械轮胎、工业车辆轮胎和特种轮胎共 5 大系列 3000 多个规格品种，是全球商用轮胎规格品种较为齐全的轮胎企业之一。公司现有两个生产厂区，其中贵阳扎佐厂区占地面积 2,300 亩，越南前江厂区占地面积 301 亩。

二、公司可持续发展与社会责任管治范围

本政策适用于贵州轮胎股份有限公司，包含了其下属分公司、子公司所有经营范围、全体员工、以及合作友商关于可持续采购及供应商管理、商业道德、劳动人权、环境保护相关主题。为了便于表述，下文简述为“贵州轮胎”“贵轮”“公司”“我们”。

三、公司可持续发展与社会责任管治架构与职能

公司可持续发展与社会责任管治政策的落实由公司战略与发展委员会负责，为积极推动双碳背景下的可持续发展，成立了可持续发展工作组和双碳达标工作组，两个工作组分别由公司董事长和总经理担任。召开了双碳背景下贵州轮胎可持续发展动员会，深入分析中国橡胶行业低碳发展面临的挑战以及应对策略措施，对公司双碳工作和可持续发展进行部署。

ESG 管理层级

主要职能

战略与发展委员会

深入分析中国橡胶行业低碳发展面临的挑战以及应对策略措施，对公司“双碳”工作和可持续发展进行部署。

可持续发展工作组

由董事长担任组长，负责监督ESG相关事宜，包括制定政策及程序；组织各相关部门进行目标分解、细化，并定期对可持续发展目标阶段性完成情况进行统计分析，视绩效数据结合公司实际情况对目标进行调整。

“双碳”达标工作组

由总经理担任组长，负责协助董事长执行各项ESG事宜的日常管理工作。

各分子公司及 职能部门

实施公司制定的各项ESG措施；
针对阶段性绩效表现较差的指标，深入分析原因，研讨可行的改进措施并予以落实，促进最终目标达成。

各部门职责如下：

（一）人力资源部：负责制订并执行公司人力资源控制程序和制度，包括员工招聘、工资标准、工资发放、员工福利、员工培训及奖惩措施、反腐败反贿赂、信息安全等，保障员工招聘、薪酬、工作休假等事宜，组织员工培训、绩效考核，员工晋升管理。每年进行薪酬分析报告，负责预算公司工资福利计划，确保工资福利发放符合当地法规要求。

（二）采购部：负责建立并有效运行可持续采购管理体系，负责供应商 ESG 评估管理，确保原材料的可持续采购。与供应商合作，优化供应链的 ESG 绩效，降低供应链风险。

（三）质量部：根据公司政策和原则，负责将社会责任表现纳入供应商和分包商管理程序，在采购部的协助下，定期评估供应商和分包商的社会责任表现，加强合作，逐步推动供应商和分包商改善社会责任表现。

（四）安全环保部：负责建立有效的环境/职业健康管理体系，负责包括但不限于污染治理、废弃物管理、环保相关事务、工作场所职业卫生管理、员工健康安全、工伤职业病预

防管理等，做到预防环境污染/健康安全并持续改进自身各种环境表现；采取有效措施对废水、废气、噪音使用加以控制，对废弃物合规处置，逐步采用有利环保的材料、装置及工艺技术；组织相关部门提出实现目标和指标的管理方案，并定期进行复盘。

（五）设备资产中心：负责建立有效的碳管理和能源管理体系，按公司碳达峰碳中和实施方案与规划推进各项节能减碳工作；开展全员节能降耗活动，不断地寻求并实施节约能源的方法，大力发展循环经济，努力实现资源最小化、节能低碳化，按规划的时间表和路径实现碳中和目标，组织相关部门提出实现目标和指标的管理方案，并定期进行复盘。

（六）研发中心：将绿色环保设计理念落实在产品设计与开发过程中；对新开发的物料进行测试审核，对物料化学性能、物理性能及适用条件进行评估。制定产品工艺及物料清单，产品开发及生产必须应用符合客户要求及有利于环境保护及可持续发展的物料。与客户沟通产品绿色低碳设计，引导使用有利于环保的包装结构设计及材料。

（七）纪检处：负责建立反贿赂管理体系，推动道德治理和合规审计工作，审核验证道德相关政策与计划的落实情况，监督所有员工行为是否符合《贵州轮胎职业和商业道德准则》。每年对公司所有经营场所和人员进行商业道德风险评估和审计，为反贿赂管理体系的正常运作提供适当的资源保障，推动道德治理工作持续改善。

（八）信息技术部：负责建立信息安全管理体系，负责信息安全制度的制订和执行，定期开展信息安全风险评估与内部审核，为信息安全体系的正常运作提供适当的资源保障，推动信息安全持续改善。

（九）各生产基地分子公司：负责合理安排生产计划，严格控制工作时间，保持良好的工作条件，确保机器设备处于安全可控，人员工作场所卫生健康。

（十）可持续发展办公室：严格遵循 GRI、CASS-ESG 等标准编制年度 ESG 报告，全面、准确地公开披露公司的 ESG 绩效和实践。各部门负责动态更新 ESG 绩效数据，确保数

据的真实性和准确性。每年监测统计 ESG 绩效表现，定期向管理层汇报绩效目标的进展情况，为公司决策提供数据支持。

（十一）全体员工须遵守本政策的要求，均可代表公司向合作伙伴阐明公司的立场和态度，传递公司商业道德相关要求。

四、公司可持续发展与社会责任管治理念

加强与利益相关方沟通交流，积极将社会责任理念融入企业生产经营全过程，最大程度地减小生产经营所产生的负面影响，保护环境，尊重员工，依法治企，诚信经营，努力实现企业可持续发展。

（一）公司严格遵守《联合国全球契约十项原则》和运营所在地的国家及地方环保法律法规，并且推动供应链上所有合作伙伴遵循以上原则。

（二）承担维持主营业务和国有资产保值增值任务，回报股东。

（三）坚持以质量和效益为中心，创新发展，为中国轮胎工业长足进步贡献力量，为消费者提供绿色、安全、优质的产品和优良的服务。

（四）保护环境，安全生产，减少原料化学品的使用及废弃物的排放。采取措施对无害废弃物进行回收，循环利用。

（五）保护生物多样性环境，避免生产过程对环境造成污染，对因运营已造成的土壤污染修复治理，促进人与自然的和谐。

（六）节能减排，降低能源和水资源消耗，持续减少温室气体排放，降低温室效应。

（七）积极应用新能源，通过建设光伏电站和购买绿色电力逐步实现新能源电力全面

应用。

(八) 从设计源头开始考虑产品全生命周期的环境影响以及顾客的健康与安全。

(九) 推动绿色产品开发, 不断提升绿色产品的比例和等级; 推进轮胎及生产过程可持续材料和原料的开发利用, 包括生物基材料, 可循环材料和可再生材料。

(十) 实现低碳转型, 利用数字化推动新型工业化发展, 建设经济效益好、资源消耗低、环境污染少的智能化 5G 全连接自动化产线; 迎合新能源车低碳发展趋势, 联合上下游积极推进轮胎业务加速脱碳进程。

(十一) 建立可持续供应链, 开展供应商社会影响评估, 签署相关行为准则和承诺书。

(十二) 坚持以人为本, 维护员工合法权益, 尊重人、培养人、成就人, 促进员工与企业共同发展。

(十三) 积极倡导环保, 系统的提高员工的节能意识, 向消费者倡导可持续消费。

(十四) 作为上市公司, 依法经营、诚信经营、回馈社会。

五、公司可持续发展与社会责任管治 KPI 目标

为促进公司与利益相关方及社会公众之间了解、沟通与互动, 实现公司的可持续发展, 我们制定了可持续发展目标, 并决定每年通过公司官网发布环境、社会和管治报告, 向社会和利益相关方公示公司的社会责任理念和取得的社会责任绩效, 让社会公众了解和监督公司的社会责任治理状况。

(一) 环境治理和温室气体管理政策

公司始终把环保问题放在企业发展战略中的重要位置, 致力于开发出安全、环保、绿色的汽车轮胎, 以满足社会及消费者的更高要求; 公司在向顾客提供高质量产品和服务的同时, 致力于保护自然环境和实现可持续发展, 努力建设环境友好型企业, 为此, 我们做出以下承诺:

1. 遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国节约能源法》等环境保护法律法规。
2. 致力于全价值链减碳脱碳，让每一次滚动更低碳。确保 2055 年前实现净零排放，并力争 2050 年实现净零排放。通过用能结构调整、新能源项目开发、生产工艺优化、新技术引进等手段进行内部降碳，同时进一步对上下游供应商、运输物流等外部领域做出减碳要求及规划。预防污染，在技术引进、技术改造、研发、采购、生产、销售等生产经营活动的各个方面强化环境管理，避免、减少和控制对环境的不利影响。
3. 有效控制危险化学品及高毒物质使用，实现废弃物无害化和减量化。承诺预防污染，对公司所有运营地区和场所产生的废水、废气、噪声污染实施有效治理达标排放，避免、减少和控制对环境的不利影响。
4. 我们承诺制造保障使用者安全和对环境无害的轮胎，逐渐应用生物降解材料等环保材料代替化石原料，推动无毒或低毒替代品的开发与应用替换高毒原料，通过产品设计、自动化智能化、工艺改进减少原材料和化学品的消耗，提高资源利用效率，支持循环经济的发展。
5. 努力做到我们产品报废后决不会危害生态环境，对产品结构、工艺进行生态设计，尽最大可能做到可回收、可循环、可再利用。我们回收报废的轮胎进行材料拆解循环再用，减少产品生命末期对环境的负担。
6. 提高全员节水意识，积极采取措施科学用水、合理节水，通过工艺创新与基础设施的更新循环回用水，提高水的利用率，减少水的浪费。
7. 将生物多样性保护理念深度融入企业的发展战略、日常运营、供应链管理等各个环节，定期披露生物多样性治理的成果。持续提升公司对生物多样性的认知水平，并识别和评估公司各项活动对生物多样性产生的影响，及时调整经营策略和生产方式，最大程度地减

少对生物多样性的负面影响。

8. 密切关注经营场所及其周边区域的生物多样性状况,不断完善生物多样性保护的管理制度和措施。严格遵守国内外生物多样性保护相关的法律法规,尊重各类自然栖息地、保护区和生态功能区,避免在这些敏感区域及其周边开展对生物多样性造成破坏的经营活
动。
9. 针对轮胎生产原料(如天然橡胶等)可能涉及的森林资源依赖,坚持零毁林原则,禁止自身及供应商的毁林行为。积极参与企业价值链之外的生物多样性治理工作,与政府、非政府组织、科研机构、社区等各方合作构建可持续发展生态圈,在生物多样性保护领域发挥积极的引领作用,努力实现生物多样性的净积极影响。

序号	指标类型	到 2030 年达成目标	责任部门	统计部门
1	减少温室气体排放	以 2023 年为基准,到 2030 年范围 1 及范围 2 温室气体排放逐年下降 4.2%;范围 3 温室气体排放逐年下降 7%以上。确保 2055 年前实现净零排放。	贵轮所有分子公司	设备工程中心
2	降低碳排放强度	以 2023 年为基准,到 2030 年碳排放强度逐年降低 5%以上。	贵轮所有分子公司	设备工程中心
3	水资源管理	水资源循环利用率 $\geq 95\%$;	贵轮所有分子公司	设备工程中心
		废水污染物 100%达标排放。	贵轮所有分子公司	安全环保部
4	原料、废弃物及化学品管理	提高材料利用率 $\geq 98\%$ 。 意外污染事件为 0。 可回收废弃物 100%回收。 产生的危险废弃物全部合法转移,吨产品危险废弃物重量每年减量不低于 3%。	贵轮所有分子公司	生产部
5	污染物排放治理	每年环保设施运行达标率 100%。 每年噪声 100%达标排放。 每年废气 100%达标排放。 炭黑尾气循环利用率 100%。 以 2023 年为基准,到 2030 年废气污染物排放总量下降 15%。 以 2023 年为基准,到 2030 年实现废气污污染物排放强度降低 10% (以吨蒸汽计)。	贵轮所有分子公司	安全环保部
6	生命末期管理	逐步提升可再生原料使用,到 2030 年将石油基原料使用占比降至 25%以下。 轮胎废料回收后制造再生料用量占同类物料总量比率 $\geq 5\%$	贵轮所有分子公司	配方研发部

7	保护生物多样性	以 2021 年为基准, 到 2030 年减少 10% 的合成化肥使用量。	后勤部	后勤处
		每年对员工进行生物多样性保护宣导, 保护周边动植物, 与自然和谐共处, 培训覆盖率 100%	人力资源部	人力资源部
8	消费者安全	对所有产品进行设计潜在失效模式分析并采取措施过程管控, 保障消费者在轮胎使用过程的安全, 每年由产品引发消费者安全事故 0 起。	贵轮所有分子公司	质量部

可持续发展办公室组织集团各部门及分、子公司进行以上目标分解; 各职能部门及分、子公司负责推进相应环境保护行动, 对公司所有运营地区和场所实施环境风险评估、宣传集团的环保倡导和对所有员工进行培训。

(二) 员工权益政策

为保障所有员工权益, 我们承诺:

1. 对公司所有运营地区和场所实施员工健康与安全风险评估、人权保障落实情况的审核;
2. 被工会委员会委员所代表的员工覆盖到所有运营地区的所有员工;
3. 工会代表与公司签订集体合同保障所有运营地区的所有员工合法权益。
4. 所有运营地区的所有员工均有权利参与工会委员会的选举投票;
5. 所有运营地区的所有员工均能免费享受公司提供的职业技能、多元化倡导、反歧视和骚扰培训;
6. 所有运营地区的所有员工均进行定期绩效考核。
7. 多元化、平等与包容是公司致力打造的工作氛围, 禁止一切形式的歧视, 公司承诺在对所有地区所有人员招聘、晋升、薪酬调整及提供培训等职业生涯管理中对所有人员实行公正公平原则, 不分民族、种族、社会阶层、性别、区域或国籍、宗教、政治观念等, 一律平等。
8. 尊重人, 培养人, 成就人, 我们为员工提供安全的工作环境具有吸引力的薪酬福利、充足的培训以及公平的晋升通道。

序号	指标类型	到 2030 年达成目标	责任部门	统计部门
1	员工健康与安全	杜绝死亡、重伤、火灾、爆炸和重大设备事故；职业病新增发病率为零；轻伤、微伤事故事件全年不超过 35 起；安全隐患整改率为 100%；	贵轮所有分子公司	安全环保部
		进行全员综合健康体检频次不低于 1 次/2 年；接触职业病危害的员工每年职业健康体检率 100%	工会	工会
2	工作时间与薪酬	社会保险、公积金、医疗保险、职工医疗互助保障金覆盖到所有运营地区的所有员工；劳动合同签订率 100%；男女员工基本薪酬差距 0%；员工工资、福利合计平均涨幅 $\geq 3\%$ ；	人力资源部	人力资源部
		建立中长期激励机制，不定期推出股权激励计划；	董秘办	董秘办
3	社会对话	每年工会“十必访”不低于 500 人次；享受集体协议权益保障的员工覆盖率达 100%；员工满意度 $\geq 90\%$ ；	工会	工会
4	员工培训与发展	特种作业人员持证上岗率 100%；员工平均培训时数 $\geq 20\text{H}/\text{年}$ ；每年进行绩效和职业发展评估的员工覆盖率达 100%	贵轮所有分子公司	人力资源部
5	童工与强迫劳动	强迫劳动次数 0 次；童工误用事件为 0 起；	贵轮所有分子公司	人力资源部
6	人权保障与多元化	虐待、歧视与骚扰事件零发生；女性员工人数占比 $\geq 8\%$ ；女性高管人数占比 $\geq 10\%$ ；少数民族和弱势群体人数占比 $\geq 10\%$ ；高管中少数民族和弱势群体占比 $\geq 10\%$ ；集团所有员工免费享受公司提供的职业技能、多元化倡导、反歧视和骚扰培训的占比达 100%	贵轮所有分子公司	人力资源部
7	维生工资	每年所有地区员工正班收入工资高于商定维生工资的比例是 100%。 每年所有地区员工正班收入工资低于商定维生工资的占比 0%。 每年所有地区员工正班收入工资与商定的维生工资水平的平均工资差距百分比不超过 0%。	贵轮所有分子公司	人力资源部

以上员工权益目标由人力资源部主导，安全环保部、工会协同负责落实。

(三) 可持续采购政策

1. 可持续采购方针：

贵州轮胎以可持续发展为目标，秉承“**货品物美价廉、过程阳光合规、沟通敏捷高效、交付及时稳定、绿色低碳发展**”的方针，持续扩张全球化的战略布局，创建轮胎生产制造的世界级绿色工厂。

2. 可持续采购管理承诺：

(1) 遵守法律法规，建立公平、透明、廉洁的采购程序，推动供应链持续提升其在环境、人权、健康与安全方面的表现；

(2) 贵州轮胎立志于可持续再生材料的探究，积极研发轻量化、可循环的、节能的、生物基或可降解等低碳排放的“绿色”材料、清洁能源和可再生能源，将循环可持续理念植入产品全生命周期，渗透到整个产业链条中。

(3) 通过更好的选择和使用供应商的产品和服务，对新导入供应商进行风险分析评估，定期进行尽职调查，减少公司供应链对社会和环境带来的不良影响，为社会福祉作出贡献。

(4) 建立并实施可持续采购管理体系，有效利用资源，并有效实施供应链环境和社会风险管理。

(5) 我们通过实施绿色供应链管理来推动供应商的碳减排行动，定期对供应商环境和社会责任进行培训及现场审核，以促进供应商在可持续采购环境和社会责任实践方面的改进和提升。

(6) 贵州轮胎倡导供应商参与气候改善行动，对上下游供应商、运输物流等外部领域做出减碳要求及规划，并根据温室气体排放强度减少的努力程度来选择并优先合作。

(7) 我们倡导供应商建立公平多元的工作环境，确保性别、种族、文化背景的包容性。

强化人权政策，保障员工权益，反对任何形式的歧视。通过培训和文化塑造，促进内部沟通与协作，提升团队整体效能，实现企业的社会责任与商业成功并进。

(8) 贵州轮胎致力营造更具包容性的商业环境，为中小企业提供平等合作机会，对于少数民族、女性、退伍军人以及其他历来在采购中代表性不足的创业者提供优待合作。

(9) 我们承诺不使用冲突矿产并且要求供应链也遵循以上原则。

(10) 我们遵守欧洲零毁林法案的要求，提供给欧洲相关所产品所涉及到的天然橡胶的地块坐标和合规性信息，同时要求供应链遵守此法规。

(11) 公司在采购天然橡胶和其他原材料时，明确优先选择符合可持续发展和低碳标准的供应商。逐步减少对不可持续森林砍伐的依赖，确保森林相关原材料符合可持续森林管理标准。

(12) 将生物多样性保护要求纳入《供应商行为准则》，明确供应商在生物多样性保护方面的责任和义务；评估供应商原材料生产对生物多样性的依赖程度和影响。优先选择可持续的原材料，禁用具有毁林行为的原材料。定期对供应商进行评估和审核，鼓励供应商不断改进生物多样性保护措施，共同推动整个供应链的可持续发展。

3. 可持续供应链管理措施：

贵州轮胎致力于成为经营和服务所在地区的负责任的公民、邻居和合作伙伴，希望通过创造清洁、有效和高性能的产品来实现可持续发展，为了实现这个目标，贵州轮胎并不是简单地购买其供应商的产品和服务，而是兼顾供应商合规发展、环境保护、商业道德、员工关怀等企业社会责任表现，规范供应链社会责任管理，采取科学的方法对各原材料供应商的能力作评价和选择。

我们要求供应商以下基本要素为指引，将贵州轮胎的要求纳入其业务。愿意与贵州轮胎保持业务关系的供应商必须满足本方针中规定的要求。贵州轮胎还致力于帮助供应

商在企业社会责任方面超越这些要求。如果供应商不符合要求，我们将帮助供应商取得一些进展并达到完全合规。但是，如果供应商明显不愿意达成合规，或者经我们的多次帮助未取得成功，我们会将其移出合格供应商名册不再合作。具体要求如下：

(1) 环境保护与低碳发展

① 我们针对推进轮胎及生产过程可持续材料（包括生物基材料、可循环材料和可再生材料）的开发利用的供应商给予大力支持，针对绿色制造体系表现优秀的企业，可列为优秀供应商加大绿色产品合作。

② 贵州轮胎在行业生产过程中有丰富的减少环境影响对污染治理的经验，我们将遵守经营所在地环境法规设为供应商准入原则，供应商必须同意向贵轮提供环保合规证明近 3 年内无重大环境违规及劳工权力侵犯等违规处罚。如果供应商已被指控犯有严重违反环境法并导致暂停业务或重大处罚，或者如果供应商有重大环境违规记录受到行政处罚，供应商必须立即通知贵州轮胎。我们仅与通过 ISO 14001、ISO 45001 和 SA8000 认证的供应商合作，我们有权在现场审核过程中检查该计划存在与否或环境管理体系的有效性。

③ 贵州轮胎一直通过用能结构调整、新能源项目开发、生产工艺优化、新技术引进等手段进行内部降碳。我们明白，要达到双碳目标，需要同时进一步对上下游供应商、运输物流等外部领域做出减碳要求及规划。故我们通过实施绿色供应链管理来推动供应商的碳减排行动，供应商必须同意向贵轮提供碳排放核查数据或报告，建立减排目标和减排措施计划。并且我们会分享贵轮的经验证的良好碳减排措施至供应商，帮助供应商在节能减碳方面取得良好成效。

(2) 社会责任与企业管治

① 合规管理：在任何情况下，供应商都必须严格遵守其经营所在国家 / 地区的所有相关国家、地区和地方法律法规。

② 恪守商业道德：供应商要严格遵守商业道德及有关的法律法规，包括但不限于反垄断法、反不正当竞争法、贪污受贿有关法律法规、会计及财务报告准则、与进出口、外汇、税务、劳动、安全及环境相关的法律法规。

③ 无骚扰：供应商应致力于公司的核心信念，其中包括对待所有员工以尊重和尊严，不容忍骚扰、性或其他针对任何员工、申请人、客户、供应商或其他商业伙伴的骚扰。任何制造恐吓、敌意或攻击性的工作环境的行是严格禁止的。

④ 保密原则：供应商应尊重团队成员的个人、财务和健康信息的保密性。并对贵州轮胎的知识产权、商业秘密和专有和机密信息有同等的尊重。供应商应有适当的保护措施和政策，以便保护任何这样的信息，而且必须始终遵守适用的数据隐私法律。个人信息只有在合法的商业理由下才能被处理和使用，必须符合适用的法律。供应商应要求所有的团队成员保护机密信息。此义务在团队成员离开公司后依旧延续。

⑤ 健康安全：供应商应按 ISO 45001 标准建立职业健康安全管理体系并运行，遵守所有有关工作场所安全的法律、法规。健康与安全管理体系需涵盖相关工作和程序来识别工作场所危险、减少事故和降低接触有害环境和物质的可能性，例如保证工作场所的空气质量 and 噪音水平符合国家标准。还包括对人员在事故预防、事故响应、应急程序，和个体防护用品使用方面的培训。供应商应当谨记：安全永远第一；任何工作都要安全地执行，不管此项工作是多重要、多紧急。如果供应商已被指控犯有严重的健康或安全问题导致暂停业务或重大处罚，或者如果供应商在任何法律或行政诉讼关于健康或安全方面被判有罪的，供应商必须立即通知贵州轮胎。

⑥ 多元化平等包容：供应商应不容许和严格禁止不合法的歧视、骚扰和报复，包括任何制造恐吓、攻击性或者敌对的工作环境。贵州轮胎致力于推进供应链多元化、平等和包容。供应商将实现平等的就业机会(EEO)、薪酬和人事政策和教育员工多样性和 EEO 问题。所

有适用的 EEO、工资和工时和人员政策必须符合现行法律，一定要传播到所有员工，并严格执行。相互尊重也是一个重要的和可见的符合性计划的一部分。供应商应非常重视国际人权义务，并有健全和全面的规定来确保没有奴隶制、强迫劳动、童工或不人道条件存在于供应商的生产或供应链之中。供应商应承认工人在全球范围内有权组建工会并加入他们所选择的工会，并同意确保并维持工会的独立性和多元性。

⑦ 禁用冲突矿产：供应商应该告知贵州轮胎，如果其产品包含以下任何一种矿物质：钽，锡，金，钨，钴或这些矿物质来自冲突地区，如刚果民主共和国，如存在使用冲突矿物质风险，供应商应对产地进行应有的调查并且提交冲突矿物质报告。

⑧ 可持续森林管理：公司在采购天然橡胶和其他原材料时，明确优先选择符合可持续发展标准和低碳标准的供应商。同时，积极与上游供应商合作，帮助他们优化运营，减少供应链上的碳排放。逐步减少对不可持续森林砍伐的依赖，确保森林相关原材料符合可持续森林管理标准。

我们会对供应商定期进行问卷调查、现场评审或者委托第三方机构评估，来确认供应商的可持续发展表现和进展，识别供应商在可持续发展方面的风险，并推进和帮助供应商进行改善。为了进行内部测量和监控贵州轮胎可持续采购策略实施的有效性，以及向利益相关方报告绩效，贵州轮胎设定了以下指标目标，并在年度 ESG 报告展示本政策实施进展的 KPI 数据。

序号	指标类型	到 2030 年达成目标	责任部门	统计部门
1	供应商环保管理	采购人员可持续采购管理培训比率达 100%	采购部	人力资源部
2		供应商绿色原材料环保指标合格率 100%	质量部	质量部
3		供应商绿色供应链管理培训每年不低于 2 家	质量部	人力资源部
4	供应商社会责任推动	新导入供应商签署供应商承诺书及供应商行为准则的供应商达 100%	采购部	采购部
5		签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商达 100%	采购部	采购部
6		重点关注的原材料供应商经企业社会责任问卷调查覆盖率≥80%	采购部	采购部

7		重点关注的原材料供应商社会责任(CSR)现场审核率≥80%	质量部	质量部
8		供应商中女性法人，企业最高管理者女性群体占比≥15%	采购部	采购部

(四) 商业道德准则

我们制定《贵州轮胎股份有限公司职业和商业道德准则》来规范我们的价值观和基本指导原则，从行为守则、歧视、骚扰、健康与安全、童工、强迫劳动、商业道德等日常道德行为给出具体行为指引，告诉我们的员工如何应对最常遇见的情况。

由纪委发挥监督职能，下设纪检综合室和纪检监督室，并成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组，由有关部门负责人和公司领导班子成员组成，贯彻落实党风廉政建设和反腐败工作，致力于营造清正廉明的氛围，确保公司廉洁经营和稳健发展。



组织机构及职责

道德准则的解释人：在公司内部，纪检监督室负责人是公司道德行为守则的解释人，负责推动道德文化建设与治理，审核验证道德相关政策与计划的落实情况，监督所有员工行为是否符合本守则。当您有疑问时，可以向其咨询。

保密和保护举报人：我们鼓励员工和相关方举报相关违规行为，除了纪检监督室和您的直属上司，公司还设立了如下举报渠道并公示，任何人均可以匿名地、实名地对违反法律法

规及本准则的行为作出举报，无论采取哪种举报渠道，员工出于善意举报，任何人均不得对该员工进行打击报复。

职工信访举报受理渠道：

工会周三来人来信接待日，各分会设立分会接待日。

1.每周三 8:00-16:00 在工会办公室分会主席轮流值班；电话：0851-84767323

2.在工会办公室门口设置工会主席信箱。（每天 16:00 开箱）

如员工、党员、群众对公司党员领导干部有违规违纪情形的，可向纪检监察室依法依规反映或者投诉。

电话：0851-84767340

邮箱：jjjcs@gtc.com.cn

员工违反商业道德准则惩处：

商业道德违规的处罚方式，因违规性质的不同而有所差异，以下是公司常用的处罚措施：

警告与口头警告：对于初次或轻微违规，给予口头警告，提醒改正行为。

书面警告：对于重复或严重的违规，公司会发出书面警告，记录在员工档案中，这会影
响员工的晋升或绩效评估。

纪律处分：包括停职、降级、扣除奖金或薪水，甚至解雇。

经济处罚：根据公司规定，违反者需要支付罚款以弥补损失或作为对不当行为的惩罚。

法律诉讼：严重违反商业道德的行为，公司对违规者或其所在部门进行法律诉讼。

1. 反贿赂、公平交易

公司反贿赂方针“诚信敬业，廉洁奉公，清亲共建，利他共赢；政治廉正、用权廉辨、
治企廉法、经营廉效”是我们全体贵轮人的统一认知。

我们承诺，对贿赂和腐败行为采取零容忍政策；任何员工禁止收受导致其不能公正行事

的礼物和招待，或者任何其他可能影响其判断力、公正性或独立性的利益。

公司遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》《消费者权益保护法》等法律法规，所有交易都在合规的前提下进行公平竞争和交易，不参与围标、不与竞争对手共同制定价格或划分市场。杜绝一切形式的欺诈行为，不参与任何形式的洗钱活动。

我们设定了以下反腐败贿赂的量化目标：

序号	指标类型	到 2030 年达成目标	责任部门	统计部门
1	反贿赂	反腐败政策员工受训率提升至 100%	人力资源部	纪检监察室
2	反贿赂	每年对集团所有分子公司所有经营场所中层及以上管理人员、重要岗位人员廉洁风险排查率 100%	纪检监察室	纪检监察室
3	反贿赂	每年职工信访受理率 100%	工会	纪检监察室
4	反贿赂	每年对贿赂零容忍，问题线索处置率 100%	纪检监察室	纪检监察室
5	反贿赂	每年中层及以上贿赂风险岗位人员廉洁自律承诺签约率 100%	纪检监察室	纪检监察室
6	反贿赂	供应商、经销商、项目承建商廉洁协议签约率 95%以上	纪检监察室	纪检监察室
7	反贿赂	每年低风险以外的贿赂风险的管控率 $\geq 98\%$	纪检监察室	纪检监察室
8	反贿赂	每年对发现的问题充分运用“四种形态”惩前毖后，治病救人，其中运用第四种形态处理 0 人	纪检监察室	纪检监察室
9	合规交易	涉及不正当竞争、反垄断、洗钱和欺诈违规事件零发生	贵轮所有分子公司	纪检监察室

廉政行动措施：

纪检监察室每年至少 1 次对集团所有分子公司涉及运营地区和场所目标人员开展贪污腐败风险评估，汇总形成部门和个人廉洁风险数据库，登记廉洁风险排查及防控登记表，对于识别出的高风险岗位人员按要求签订《廉洁自律承诺书》。

每年动态对廉政风险较高的部门和岗位人员重点监控和开展审计，对发现的问题充分运用“四种形态”惩前毖后，治病救人。

要求全员阅读理解《贵州轮胎股份有限公司职业和商业道德准则》，并签订遵守承诺书。

新员工入职培训时对此准则进行宣贯，除此之外，公司还积极开展专项廉洁培训，以提升员工的廉洁意识和合规素养，通过廉洁文化报、廉洁书法等活动，引导员工树立正确的价值观和商业道德。

廉洁行动指引案例：

一家客户或供应商向您提供了体育赛事或其它娱乐场所的门票，而该客户或供应商并不参加该门票所对应的活动，则这些门票被视为赠礼，您不应接受，除非这些门票是这些客户或供应商根据其与公司之间的协议中的相应内容而为大批员工提供的。对于客户或供应商提供的供个人使用的公寓或度假住所，或者乘坐飞机的个人旅行，以上规则同样适用。

2. 利益冲突

任何员工禁止收受导致其不能公正行事的礼物和招待，或者任何其他可能影响其判断力、公正性或独立性的利益。员工必须将任何利益冲突情况报告给直属上司或纪检监察室，由公司按规定处理。当员工与公司竞争对手、供应商或客户建立关系（朋友、家庭）时，必须小心谨慎。这种关系并不违法，但不得违反公司的利益。

若员工个人或家庭情况可能导致利益冲突，无论对贵轮有利还是不利，都咨询上司的建议。

在员工作出职业活动决策时，必须避免偏袒朋友和亲属。确保员工的决策公平公正，符合公司利益。

不得出于将来出售或租给贵轮为目的，持有有形或无形商品。

在做决定时，不基于贵轮的竞争对手、供应商或客户所控制的企业的财务利益。

禁止为员工的配偶、家人谋利，要求贵轮的竞争对手、供应商或客户聘用他们。

利益冲突行动指引案例：

某员工的工作是为公司选择一家供应商, 备选范围内的一家公司是其配偶所拥有的公司, 该员工最佳的做法是, 要么不参与供应商的筛选, 要么将其配偶公司从备选范围内剔除。

3. 信息安全

我们致力于保护我们的员工和外部各方的信息和数据安全, 例经营数据以及商业机密、专利和商标的正确使用和保护。我们致力于实现零信息安全泄露。我们确保工作中接触到的客户机密信息仅应用于为客户量身订做的服务中, 我们通过日常管理和技术手段来管理涉密人员采取措施防止信息泄漏, 在任何情况下都不得在公司以外利用客户商业机密, 以避免给公司和客户带来损失。

遵循隐私至上原则, 确保客户和员工能掌握自己的个人资料, 由本人决定分享哪些资料, 我们按收集数据时允许的方式使用相关资料, 若将以上信息用于新的目标, 则会寻求新的许可。并且我们绝不出于任何目的将个人信息出售或出租给任何第三方。

信息安全行动指引案例:

公司人事部门向所有员工发出电子档案, 要求填报某些资讯, 但是其发布的电子档案中, 包括了很多员工的个人信息, 比如身份证号码、社保证号码等等, 这些讯息属于员工的个人资料, 应受到保护。

公司的一位研发人员对于其参与研制的一款新产品即将发布感到很兴奋, 并向家人和朋友透露了这款产品的细节, 该员工透露了公司的非公开信息。

我们应当如何保护机密信息? 建议如下:

- (1) 将机密文件放在有锁的文件柜或抽屉里;
- (2) 如果您离开办公桌有一段时间, 在您的计算机上设置密码保护;
- (3) 定期更改您的计算机密码;
- (4) 在与第三方分享任何机密数据之前, 确保有不披露或保密合约;

(5) 在储存及传送电子文文件时，采用加密。

序号	到 2030 年达成目标	责任部门	统计部门
1	每年实现零信息安全泄露，出现重大数据安全事故为 0 件。	信息技术部	信息技术部
2	利用技术手段实时进行全面的信息安全漏洞检查，确保核心网络全年无故障运行率 100%，安全漏洞修复率 100%	信息技术部	信息技术部
3	全公司所有运营地区和场所信息安全风险评估覆盖率 100%	信息技术部	信息技术部
4	关于信息安全方面员工受训率提升至 100%	信息技术部	人力资源部

信息技术部每年至少 1 次对全公司所有运营地区和场所全面执行信息安全风险评估和网络安全检查，及时发现和处理安全事件和漏洞，减少潜在损失；明确各应急响应职责，提高应急响应效率；保护公司信息系统和数据的安全。

六、目标完成时限

文中可持续发展和社会管治目标为中期目标，期望于 2030 年全面达成。

七、目标统计频次与考核

每年由可持续发展工作组组织各分子公司及相关部门进行目标分解细化，并每年对可持续发展目标阶段性完成情况进行统计分析，对可持续发展目标的绩效完成情况优秀的责任部门人员给予激励，若在阶段性绩效表现较差的指标，由责任分子公司或相关部门分析原因商讨可行的改进措施给予落实促进最终目标达成。

八、政策复查机制

本政策由贵州轮胎股份有限公司可持续发展工作组于 2022 年首次制定，以多种形式在全公司广泛征求意见，由董事长批准自 2022 年 6 月 1 日生效执行。

由可持续发展工作组每年根据公司发展、法律法规变化、市场需求变化、收集到的反馈结合实际运行情况对本政策进行复审，若需调整拟出修改提案，提交公司董事会审议通过后颁布实施。2025 年 9 月可持续发展办公室对进行政策进行了复查和修改，修改后版本于 2025 年 10 月 11 日生效执行。

修订记录

版本	生效日期	修 改 内 容	修订人	批准人
V1	2022 年 6 月 1 日	新制定	高晓松	
V2	2024 年 1 月 1 日	细化政策目标	高晓松	
V3	2025 年 10 月 11 日	明确各部门职责，增加道德守则案例,细化生物多样性政策等	高晓松	

贵州轮胎股份有限公司

可持续发展办公室发布

2025 年 10 月 11 日

附件 1

遵守承诺书

我(姓名_____),身份证号(_____),
收到并仔细阅读《可持续发展与社会责任管治政策》所有内容,理解
公司政策,明白如何应对最常遇见商业道德事件,在此我郑重声明:

1. 我已充分了解、认可并承诺遵循《可持续发展与社会责任管治
政策》各项要求;

2. 我承诺将不断学习了解公司各项守则及相关制度,在得知同事
或其他合伙人等不合乎本准则要求的行为时,我能勇于提出问题和报
告其不当行为。

部门:

签名:

日期: